

THE LUXONOMIST

Más que un reloj

– The Luxonomist

Redacción de The Luxonomist, periodistas especializados en información económica, financiera, empresarial y en las tendencias del lujo.
@TheLuxonomist



BOLT-68, Bomberg. Haz clic en la imagen para más información

08.09.2014

Después del lanzamiento en 2013 de sus colecciones, BOMBERG presentará su nueva colección BOLT-68 en la 'House of Bomberg' en Basilea, Suiza. Fuerte, elegante, a la última, totalmente inconformista y fabricado al 100% en Suiza, BOLT-68 reinterpreta y desestabiliza los códigos relojeros clásicos para crear guardatiempos fuera de lo común.

BOLT-68 es más que un reloj y confirma la actitud decididamente diferente de la marca, así como su capacidad de reinventar la imagen de la relojería. La colección va más allá del reloj de pulsera y, por su calidad y la atención particular por cada detalle, le abre al portador –como creador de tendencias– nuevos horizontes de uso.



BOLT-68, Bomberg

BOLT-68 sorprende por el carácter innovador de su diseño y su concepto. La colección completa se fabrica con movimientos suizos de calidad: Ronda para los modelos de cuarzo y Concepto para los cronógrafos automáticos. La caja del reloj se puede pivotar y retirar, permitiendo a su propietario llevar su reloj en el bolsillo, unido a una cadena actual o de muchas otras maneras.

BOLT-68 continúa la tradición imaginada y establecida con la colección 1968, presentada en 2013 en Basilea, Suiza, fácilmente reconocible por la posición de la corona y de los pulsadores (modelos con cronógrafo) a las 12h. La colección BOLT-68 cuenta actualmente con 25 modelos, todos en acero de alta calidad, en un amplio abanico de colores.

"Somos diferentes a todos los niveles", explica Rick de la Croix, Presidente de la marca. Y añade: "Dado que un reloj hoy día es más que un simple guardatiempos, unimos a la investigación y el desarrollo de nuestros productos las tendencias y los deseos de nuestra comunidad, con la que mantenemos un diálogo constante. La estrategia marketing de BOMBERG sigue la misma lógica".



BOLT-68, Bomberg

Siguiendo esta política de marca diferente, BOMBERG se instala en 2014 de manera permanente, el 26 de marzo 2014, en sus propios locales en la calle Isteinerstrasse 90, Basilea, Suiza, en lo que ya se llama simplemente la 'House of Bomberg'. Las colecciones de Bomberg están disponibles desde 2012 en Colombia, México, Panamá y Venezuela. Además, en 2013 Bomberg abrió mercados en: Medio Oriente, el Caribe, Perú, Italia, los Países Bajos y Grecia. A partir de esta primavera, otros mercados, entre ellos Suiza, se abrirán al consumidor.



Leer más artículos en [THE LUXONOMIST](#)

**Eugenia Marcos**

Los bolsos artesanales de Urban Vicart se han dado a conocer al...

**Julia Urgel**

Llega Glycanaetif-Y, un poderoso complejo activo de glicanos...

**The Luxonomist**

La BECH acoge del 9 al 12 de octubre en el Real Club de Polo de...

**José Luis de Haro**

Un euro más barato significa que las casas de lujo europeas, entre...

**Ana Marchessi**

Apasionada estoy con el TRX, un entrenamiento en suspensión que...

**The Luxonomist**

Un mal hábito postural incide directamente en la calidad de nuestro...